



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Provocarea M”

PERIOADA 15.10.2025-15.12.2025

-campanie speciala cu tombola-

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “Provocarea M” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este societatea **FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul www.doctorfiterman.ro si pe pagina de Facebook a Organizatorului «Doctor Fiterman» cu cel puțin 24 de ore inaintea intrării in vigoare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit pe site-ul www.doctorfiterman.ro si pe pagina de Facebook a Organizatorului «Doctor Fiterman» pe toata durata de desfasurare.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „**Participantii**” – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

b) „**Regulament**” – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

c) „**Achizitie Minima a Participantului in Campanie**” – achizitia a minimum unui produs participant la campanie pe bon fiscal/factura fiscala;

d) „**Produs participant**” – orice produs din gama Doctor Fiterman MINOXICAPIL® (șampon, balsam, spray sau capsule) marca/fabricat de FITERMAN PHARMA ;

e) **Premii** – In cadrul campaniei se vor oferi prin extragere urmatoarele tipuri de premii:

- **1 (un) Multistylers Dyson Airwrap** sau similar* valoarea unui premiu este de maxim 2500 lei /cu TVA.
- **10 (zece) Ondulatoare de păr Multistylers Curl & Wave BaByliss** sau similar* valoarea unui premiu este de maxim 379 lei /cu TVA.
- **10 (zece) Perii rotative BaByliss Flawless Hair** sau similar* valoarea unui premiu este de maxim 379 lei/cu TVA.
- **100 (osuta) Pachete Special Minoxicapil (Minoxicapil Spray + Minoxicapil Șampon + Minoxicapil Balsam)** valoarea unui premiu este de maxim 250 lei /cu TVA.

* Similar - Modelul, marca si orice alte specificatii legate de produsele care sunt oferite mai sus cu premii sunt

DUPLICAT



la alegerea exclusiva a Organizatorului, în funcție de stocurile existente la furnizori la momentul acordării premiilor.

Premiile se vor acorda prin extragere Random.org conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

f) **“Extragere”** – extragere automata organizată prin „Random” prin care vor fi desemnati castigatorii, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

g) **„Random.org”** – sistem electronic de extragere a câștigătorilor : Extragerile se vor desfășura la următoarele date: 17 noiembrie, 16 decembrie și 17 decembrie și vor avea loc la adresa punctului de lucru al Organizatorului situat în loc. Iași. Soș. Păcurari, nr. 127, etaj 1, județ Iași.

h) **Bon fiscal/factura fiscală** – bonul/factura emis/ă la data efectuării achiziției, prin care participantul face dovada achiziționării, produsului participant în perioada campanie, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6. Bonurile fiscale și facturile fiscale trebuie sa aiba data de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania are loc în perioada 15.10.2025-15.12.2025. Produsele participante la campanie pot fi achizitionate în perioada mentionata.

3.2. Înscrierea la campanie are loc în perioada 15.10.2025-15.12.2025, de luni pana duminica în intervalul orar 00:00-24:00.

3.4. Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României în structurile de vânzare aparținând Partenerilor Organizatorului, în care sunt comercializate produsele participante, conform celor menționate în prezentul Regulament. Partenerii Organizatorului sunt persoane juridice care au accesat produsele din gama Minoxicapil si le comercializează în locațiile fizice sau online, contribuind astfel la desfășurarea campaniei.

3.5 Înscrierea în Campanie se va face după cumpararea cel puțin a unui produs din gama Doctor Fiterman MINOXICAPIL® (Produse participante) din oricare din spațiile de vânzare (offline & online) aparținând Partenerilor Organizatorului exclusiv în perioada Campaniei si prin completarea unui formular de înscriere online prin accesarea website-ului pe site-ul Doctor Fiterman, pe landing page-ul campaniei.

3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu înainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public, conform art. 1.3 de mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Pentru a participa la campanie, Participantii trebuie sa îndeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul în Romania;
- sa aiba vârsta de minimum 18 ani impliniti la data începerii campaniei;
- sa achizitioneze în perioada de desfășurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public în acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: www.doctorfiterman.ro și pe pagina de Facebook a Organizatorului «Doctor Fiterman».

4.2. La campanie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai societăților implicate în organizarea si în derularea acestui concurs, precum si rudele de gradul I (copii si părinți) si sotul /sotia celor mentionati mai sus.



DUPLICAT

4.3. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin completarea datelor de participare prevazute in formularul online participantul isi exprima acordul cu privire la inscrierea sa in campanie si cu privire la prelucrarea datelor sale personale in conformitate cu cele mentionate in Politica de confidentialitate prevazuta in Anexa 1.

4.4. Prin participarea la campanie, castigatorii campaniei isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.5. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 5. PREMIUL

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera prin extragere 121 (premii) de premii constand in :

- **1 (un) Multistylor Dyson Airwrap** sau similar valoarea unui premiu este de maxim 2500 lei /cu TVA.
- **10 (zece) Ondulatoare de păr Multistylor Curl & Wave BaByliss** sau similar valoarea unui premiu este de maxim 379 lei /cu TVA.
- **10 (zece) Perii rotative Babylliss Flawless Hair** sau similar valoarea unui premiu este de maxim 379 lei/cu TVA.
- **100 (osuta) Pachete Special Minoxicapil (Minoxicapil Spray + Minoxicapil Șampon + Minoxicapil Balsam)** valoarea unui premiu este de maxim 250 lei /cu TVA.

Valoarea totală a premiilor este de maxim 35.080 lei /cu TVA.

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti ce vor fi organizate conform urmatorului grafic:

Perioada de inscriere	Zi de extragere	Premiu oferit	Premii/per extragere
15.10.2025-15.11.2025	17 noiembrie 2025	Ondulator de păr Multistylor Curl & Wave BaByliss sau similar	10(zece)
		Pachete Special Minoxicapil	50(cincizeci)
15.10.2025-15.12.2025	16 decembrie 2025	Perie rotativa Babylliss Flawless Hair sau similar	10(zece)
		Pachete Special Minoxicapil	50(cincizeci)
15.10.2025-15.12.2025	17 decembrie 2025	Multistylor Dyson Airwrap sau similar	1(un)

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Respectand prezentul Regulament, pentru inscrierea valida in vederea participarii este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii :

- Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, adica intre 15 octombrie 2025, ora 12.00 si 15 decembrie 2025, ora 23.59 minim un Produs Participant, de la orice Partener al Organizatorului (fizic sau online);
- Participantul trebuie sa aibe drept de participare potrivit Sectiunii 4 :
- Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada campaniei prin completarea unui formular online de incriere disponibil pe site-ul Doctor Fiterman, pe landing page-ul campaniei :
- Inscrierea se poate face exclusiv in perioada campaniei :
- Participantul va completa pentru inscriere urmatoarele date : nume, prenume, e-mail, nr de telefon, oras, Partenerul Organizatorului de unde a achizitionat produsul participant, fotografia bonului/facturii.

DUPLICAT



Participantul va trebui sa bifeze campurile prin care isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie si anume : Bifarea campului: "Declar ca am peste 18 ani si sunt de acord cu Termenii si conditiile Regulamentului campaniei. Toate campurile sunt obligatorii, necompletarea, nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie :

- Participantul poate inscrie in campanie o singura data acelasi bon fiscal/factura fiscala ;
- In cadrul campaniei un participant nu poate primi decat un singur premiu din categoriile Ondulator de păr Multistylers Curl & Wave BaByliss sau similar, Perie rotativa Babyliss Flawless Hair sau similar si Pachete Special Minoxicapil, indiferent daca a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform prezentului Regulament. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de un (1) premiu din categorii prevazute mai sus, acesta are dreptul sa primeasca 1 singur premiu, doar primul premiu pentru care a fost desemnat initial castigator ;
- Nu se accepta bonuri fiscale/facturi fiscale emise in afara perioadei Campaniei ;
- Participantul nu poate inscrie un bon/factura de mai multe ori chiar daca pe acesta se regasesc mai multe Produse Participante ;
- Daca un participant incerca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv dar fara a se limita la inscrierea unui singur bon fiscal/factura fiscala de mai multe ori sau prin utilizarea mai multor numere de telefon pentru inscrierea aceluiasi bon fiscal/factura fiscala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pe toate durata Campaniei toate inscrierile respectivului Participant. Orice tentativa de fraudare a Regulamentului va duce la invalidarea Participantului extras. (Exemplu – in cazul in care se constata ca acelasi bon fiscal/factura fiscala a fost inscris de mai multe ori in campanie Participantul in eventualitatea in care este extras la Tombola va fi invalidat)

6.2 Premiile se acorda prin extrageri organizate prin programul RANDOM.ORG conform grilei de extrageri mentionate mai jos.

Extragerea din 17 noiembrie 2025 –primii 10 participanti extrasi se vor califica pentru premiile constand in 10 (zece) Ondulatoare de păr Multistylers Curl & Wave BaByliss sau similar, urmatoorii 50 participanti extrasi se vor califica pentru premiile constand in 50 (cincizeci) Pachete Special Minoxicapil. Separat vor fi extrase si un numar de 60 (saizeci) rezerve. Participantii vor fi extrasi din inscrierile valide in Campanie in perioada 15.10.2025-15.11.2025.

Extragerea din 16 decembrie 2025 - primii 10 participanti extrasi se vor califica pentru premiile constand in 10 (zece) Perii rotative Babyliss Flawless Hair sau similar, urmatoorii 50 participanti extrasi se vor califica pentru premiile constand in 50 (cincizeci) Pachete Special Minoxicapil. Separat vor fi extrase si un numar de 60 (saizeci) rezerve. Participantii vor fi extrasi din inscrierile valide in Campanie in perioada 15.10.2025-15.12.2025, cu exceptia celor care au fost validati castigatori la prima extragere.

Extragerea din 17 decembrie 2025 – primul participant extras se va califica pentru marele premiu constant intr-un Multistylers Dyson Airwrap sau similar. Separat ca fi extrasa si o rezerva. Participantii vor fi extrasi din toate inscrierile valide in Campanie din perioada 15.10.2025 – 15.12.2025.

6.3 In termen de maxim 5 zile lucratoare calculate de la momentul fiecarei extrageri, Organizatorul va contacta prin sms si telefonic participantii extrasi.

- Organizatorul va verifica indeplinirea de catre participant a tuturor conditiilor de participare impuse prin Regulamentul de Campanie. Participantul va fi informat ca pentru validarea ca si castigator trebuie sa comunice urmatoarele : Numele, prenumele, numarul de telefon, data nasterii, precum si adresa completa pentru livrarea premiului. In plus, in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei este nevoie si de CNP-ul castigatorului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului. In acest scop participantului extras i se va solicita sa trimita prin mesaj sms/email o declaratie privind indeplinirea conditiilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament, avand urmatoarea continut :



DUPLICAT

Subsemnatul/aparticipant desemnat castigator in cadrul campaniei "Provocarea M" organizata in perioada 15 octombrie 2025 – 15 decembrie 2025 de către Societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., declar pe propria răspundere că am luat la cunostinta de prevederile din Sectiunea 4 art 4.1 si 4.2 din Regulamentul campaniei mai sus-mentionate, respectiv am implinit varsta de 18 ani, nu sunt angajat al Organizatorului sau ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului. Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.

- In conditiile in care toate aceste conditii de participare sunt indeplinite conform art 4.1 si 4.2 din Regulament, participantul extras este validat ca si castigator.

6.4 Organizatorul nu va fi in niciun caz raspunzator in situatia in care participantul extras la Tombola nu raspunde la numarul de telefon declarat la inscrierea in Campanie (exemplu : nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, telefonul este inchis, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii, etc). In conditiile in care participantul nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare consecutive, atunci Participantul va fi invalidat si se va trece la contactarea telefonica a rezervelor in ordinea extragerii lor. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament. Documentele necesare validarii trebuie comunicate in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra conditiilor de validare a castigului si anume din data in care castigatorul a fost informat de premiul castigat. In cazul in care Participantul nu trimite datele necesare validarii in termenul mentionat pentru validare, respectiv in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare, un reprezentant al Organizatorului va incerca sa il contacteze telefonic in urmatoarea zi lucratoare : reprezentantul Organizatorului va apela participantul la numarul de telefon declarat pentru inscrierea in campanie, de cel mult 2 ori in ziua respectiva. In cazul in care participantul nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si premiul nu ii va mai fi acordat.

6.5 In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.6 Dupa validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator si Castigator. Ramane la discretia Organizatorului modul in care se va acorda premiul. Astfel, acordarea premiului se va putea realiza fie prin serviciul de curierat rapid in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validare, fara costuri de transport in sarcina castigatorului, fie direct de la unul dintre Partenerii Organizatorului, in functie de optiunea Organizatorului. Dovada de predare – primire a premiului catre castigator o reprezinta semnatura castigatorului de pe awb-ul de primire al firmei de curierat si tine loc de proces-verbal de predare – primire (daca livrarea premiului s-a realizat prin serviciul de curierat rapid), fie procesul-verbal semnat de castigator (daca acordarea premiului s-a realizat in cadrul structurii de vanzare a unui Partener al Organizatorului). Prin semnarea de catre castigator a awb-ului de primire sau, dupa caz, a procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.7 In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat (respectivul castigatorul nu doreste sa intre in posesia premiului castigat/ doreste schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului castigat), asa cum acesta este descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Premiul respectiv va putea fi atribuit in ordinea extragerii uneia dintre rezerve. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici o rezerva, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8 Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

6.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari aparute ulterior extragerii si acordarii efective a premiilor.

DUPLICAT



6.10 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Fiecare premiu va fi predat castigatorului împreună cu garanția primită de la furnizor.

6.11 Organizatorul va publica pe site-ul www.doctorfiterman.ro și pe pagina de Facebook a Organizatorului «Doctor Fiterman» lista castigatorilor conform cu pct 6.4 din Regulament.

SECȚIUNEA 7: TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către Participanții castigatori pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 lei fiecare, în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

7.2. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite.

SECȚIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI

8.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe toată perioada campaniei pe site-ul www.doctorfiterman.ro și pe pagina de Facebook a Organizatorului «Doctor Fiterman».

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire a campaniei în orice moment al acesteia și/sau schimbarea regulilor de participare, obligându-se totodată să facă publică hotărârea sa în conformitate cu prevederile de la pct. 1.2 din Secțiunea 1.

SECȚIUNEA 9: PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Intrucât Organizatorul solicită participanților la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale în domeniu, inclusiv cele prevăzute de Regulamentul CE nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și cu politica sa de confidențialitate prevăzută la Anexa 1 la prezentul Regulament.

Organizatorul declară că Partenerii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal ale persoanelor participante la Campanie și își asumă întreaga responsabilitate în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în sarcina sa în materia prelucrării datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 10: LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 11: FORTA MAJORA

11.1. În cazul apariției unui caz de Forta Majora în înțelesul legii, dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

11.2. Organizatorul, dacă invocă Forta majora, este obligat să comunice participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.



DUPLICAT

SECȚIUNEA 12: DIVERSE

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.2. Prezentul acord este supus în întregime legii române.

12.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții, precum și toți cei implicați în această campanie, sunt de acord și acceptă în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament, înțelegând pe deplin modul de funcționare al campaniei.

12.4. Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții acceptă ca datele lor comunicate Organizatorului să intre în baza de date a Organizatorului

12.5. Eventualele reclamații, întrebări referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa juridic@fitermanpharma.ro sau la adresa punctului nostru de lucru: Soș. Păcurari, nr. 127, etaj 1, Iași, până la data extragerii la campanie.

ORGANIZATOR.

FITERMAN PHARMA SRL.

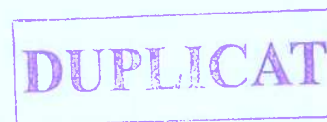
Adminstrator.

FITERMAN PATRICIA

SS



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 1 Politica de Confidentialitate

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Organizatorul acționează în calitate de Operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Prin înscrierea la prezenta Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele personale furnizate în mod voluntar să fie prelucrate de către Operator pentru derularea acestei Campanii, în scopul înscrierii participanților la prezenta Campanie, efectuării extragerilor, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor.

Pentru participarea la această campanie furnizarea datelor cu caracter personal, așa cum sunt menționate mai jos, este imperios necesară. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibilă înscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. În cazul în care oricând, pe parcursul campaniei un participant solicită în scris încetarea prelucrării datelor cu caracter personal aceasta are drept consecință invalidarea calității de participant eligibil la campanie.

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participant:

(i) Nume și prenume

(ii) Număr de telefon;

(iii) Adresa de e-mail;

(iv) Localitate;

De la câștigător:

(i) Nume și prenume;

(ii) Număr de telefon;

(iii) Adresa de e-mail;

(iv) Data nașterii;

(vi) Codul numeric personal (numai pentru câștigătorii premiilor cu o valoare de peste 600 lei);

(vii) Adresa la care se dorește livrarea premiului.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

DUPLICAT



(iii) atribuirii premiilor;

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si

(iv) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeiuri juridice:

- consimtamantul participantilor la prezenta Campanie care este exprimat prin acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta;
- obligatia legale a Organizatorului;
- interesul legitim al Organizatorului;

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Furnizori de servicii de curierat;
- Notarilor publici desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Autoritatilor publice, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.

Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc si pe care le-au furnizat operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat in cazul in care:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamant
- Prelucrarea este efectuata prin mijloace automate

(vi) dreptul la opozitie – in orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării in temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

(vii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

DUPLICAT



Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior participantii se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si expediata la adresa Mun Iasi, Sos. Pacurari nr. 127, Jud Iasi fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail dpo@fitermanpharma.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si/sau altor parteneri/colaboratori implicati in campanie obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a legislatiei din domeniu.

ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
FITERMAN PATRICIA
SS